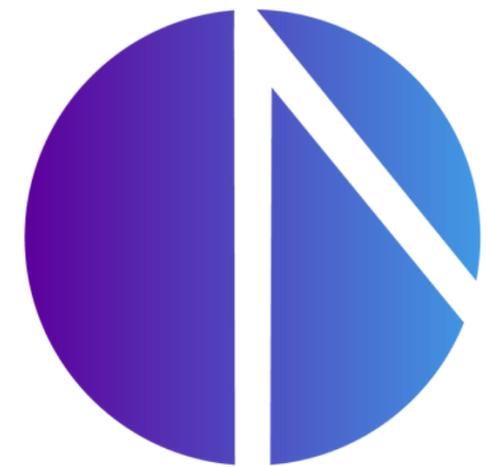


Complementos Sitio Web

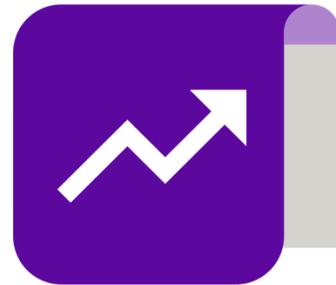
Presentación



allone

www.allonestudio.com

Servicios Complementarios



SEO



Pauta Publicitaria



SEM



Redes Sociales



Gestión de Sitio Web



Formulario avanzado



Administrador de Citas

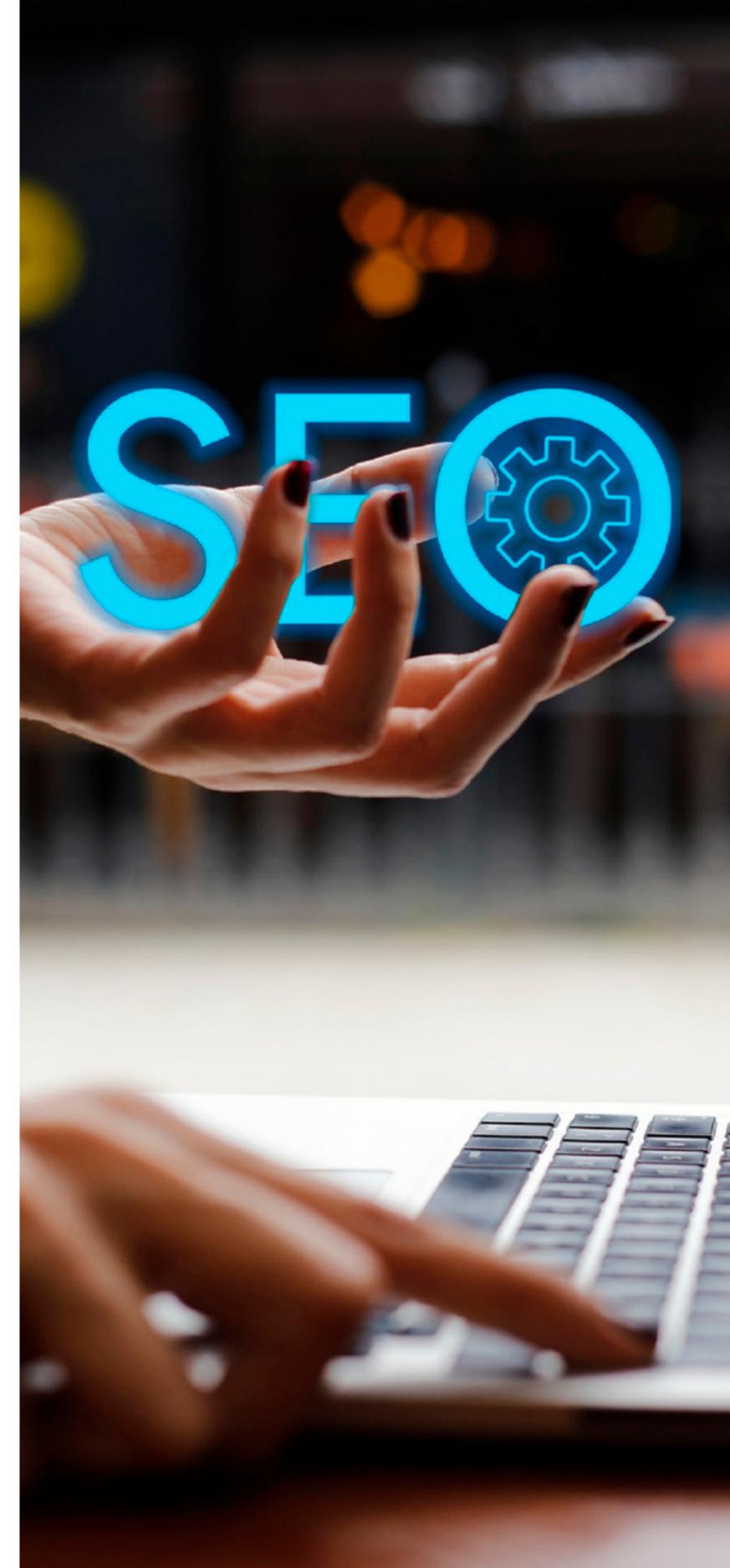


Membresias

SEO

¿Qué es? El SEO es el trabajo de optimización que se lleva a cabo sobre un sitio web para que éste aparezca en las primeras posiciones orgánicas (Sin Pago) de los buscadores como Google. Se integra a tus redes sociales para llevar tráfico a tu sitio web, también se integra Google analytics y a Google Search Console.

Con el SEO se optimizan todas las imágenes, videos y demás recursos gráficos que contenga el sitio web para que este pueda abrir más rápidamente y los bots de Google nos pongan una mejor calificación y este pueda ser recomendado en los buscadores.



Se buscan e integran KEYWORD (Palabras Clave) dentro del sitio para que de esta manera los buscadores puedan encontrar y recomendar nuestro sitio a las personas adecuadas.

También se hace una integración a Meta (Facebook e Instagram) por medio de un Píxel para poder generar embudos más efectivos para nuestras campañas orgánicas o de pago y así poder llegar a las personas correctas que puedan estar interesadas en nuestro producto o servicio, también se obtiene información del rendimiento de nuestro sitio web.



SEO

Se integra nuestro sitio web a Google Analytics para poder sacar metadatos de nuestras visitas al sitio y así poder generar campañas más efectivas y recopilar información de clientes potenciales.

Se integra a Google Search Console para poder indexar nuestro sitio a Google y de esta manera los bots puedan hacer una revisión de nuestro sitio página por página y otorgar una calificación y de esta manera poder aparecer en los primeros lugares de búsqueda de forma orgánica (Gratis).

Esta optimización se recomienda una vez al año o cada 6 Meses si se hacen modificaciones regulares a nuestro sitio web.



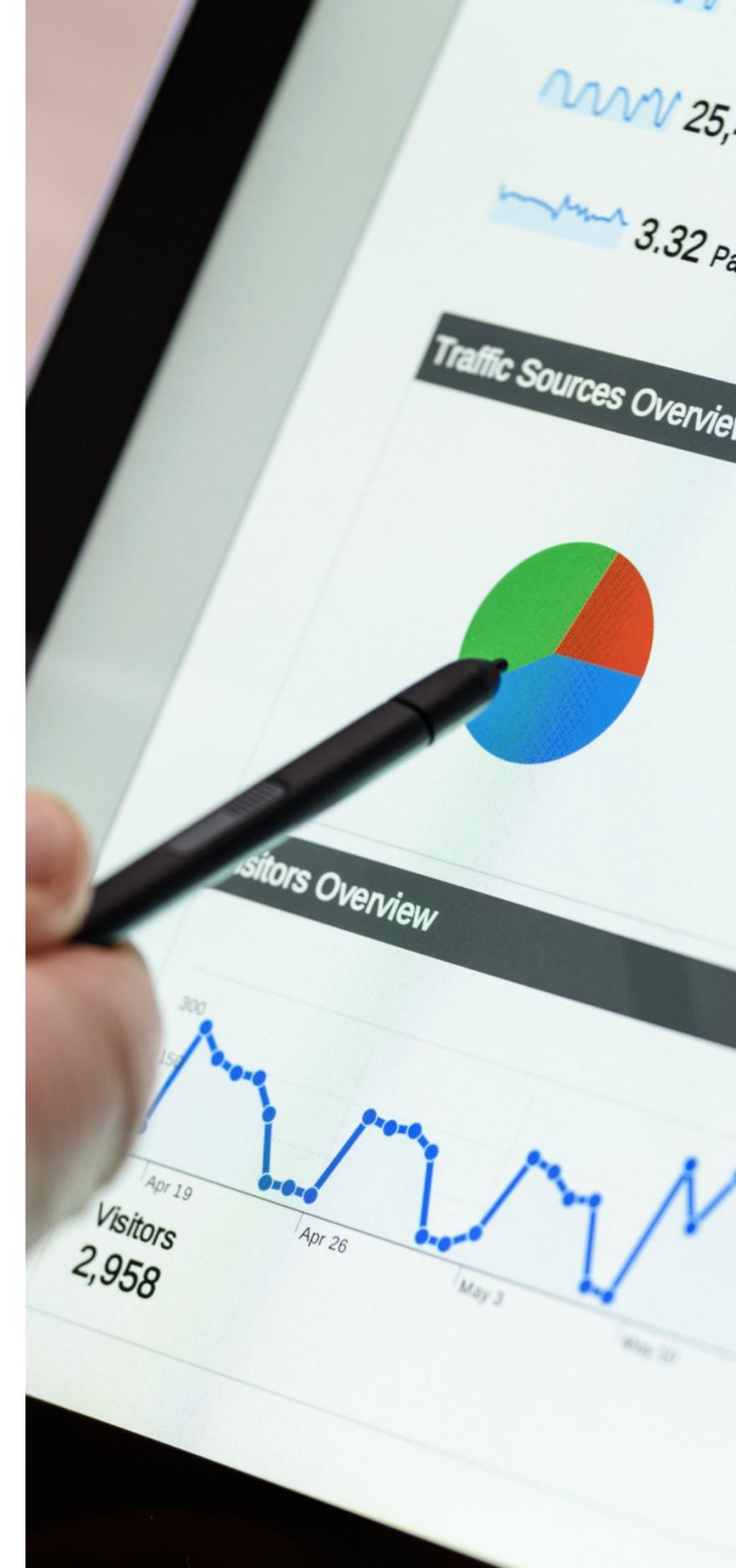
SEM

¿Qué es? El SEM son técnicas que mejoran el posicionamiento de nuestro sitio web a través de anuncios pagados que aparecen en los buscadores para determinadas KEYWORDS (Palabras clave) y de esta manera poder aparecer en los primeros lugares de búsqueda.

En nuestro país, la solución de publicidad en buscadores más popular es Google Ads.

Incluye: El desarrollo de las campañas, diseño de imágenes, búsqueda de palabras clave y administración de la campaña durante el tiempo que dure.

No incluye: Los costos pagados a Google por la generación de anunci



Pauta Publicitaria

Una pauta publicitaria es la forma en que se construye un anuncio en una red social. Segmentación, estrategia, presupuesto, diseño y la elección del tipo de anuncio que se desea realizar.

Las pautas publicitarias han ido aumentando de manera progresiva y es que, actualmente una campaña de pautas exitosa es súper importante para aumentar tus ventas y obtener increíbles beneficios para tu marca.

- Conseguir un mayor alcance y visibilidad.
- Generar integración con un público más amplio.
- Cubrir plazas que antes no tenías pensado alcanzar.



- Captar la atención de clientes potenciales.

Con esto puedes lograr alcanzar las metas de tu marca.

Nota: Para lograr un buen resultado en las pautas publicitarias se recomienda haber integrado el Píxel a tu sitio web por medio del SEO.

Incluye: El desarrollo de las campañas, diseño de imágenes, búsqueda de palabras clave y administración de la campaña durante el tiempo que dure.

No incluye: Los costos pagados a Google o Meta por la generación de anuncios.



Actualización de Redes Sociales

Actualizar redes sociales implica publicar contenido regularmente en plataformas como Facebook, Instagram, entre otras, con el fin de mantener una presencia activa y relevante en línea, lo que permite a las empresas mantenerse en contacto con su audiencia, fortalecer su imagen de marca, interactuar con seguidores y clientes potenciales, así como compartir información, promociones y novedades, lo que puede contribuir a aumentar el compromiso y el alcance de su público objetivo.

- Foto de Perfil y Portada.
- Actualización de datos.
- 2 Publicaciones.



Gestión de Redes Sociales

Nos encargamos de construir y administrar la comunidad online y gestionar la identidad y la imagen de marca por medio de:

- Estrategia y Planificación
- Coolhunting (Procedimiento de investigación de tendencias)
- Creación de parrilla de contenidos
- Diseño de contenidos orgánicos
- Copy
- Monitorización
- Mediciones y Reportes

Estos factores son clave para poder llevar una gestión efectiva de nuestro contenido en redes sociales y poder crear una imagen pública de la marca.

Nota: Para lograr mejores resultados en la gestión de una red social se recomienda haber integrado el Píxel a tu sitio web por medio del SEO.

Contamos con 4 diferentes paquetes mensuales dependiendo de las necesidades de la empresa.



Generación de contenido para redes sociales

Paquete 1:

- 4 Reels de Instagram o tiktok
 - 6 Post de Instagram o Facebook
 - 6 Textos (Imágenes con texto de Facebook)
 - 7 Historias de Instagram estáticas.
 - 1 Pauta publicitaria (Segmentación y publicación)
- Organigrama.
Parrilla de contenido.
Copy.
Programación y publicación de post.
Reporte mensual.
Los costos de la pauta publicitaria los debe cubrir el cliente.



Gestión de Redes Sociales

Generación de contenido para redes sociales

Paquete 2:

- 6 Reels de Instagram o tiktok
 - 12 Post de Instagram o Facebook
 - 12 Textos (Imágenes con texto de Facebook)
 - 14 Historias de Instagram estáticas.
 - 1 Pauta publicitaria (Segmentación y publicación)
- Organigrama.
Parrilla de contenido.
Copy.
Programación y publicación de post.
Reporte mensual.
Los costos de la pauta publicitaria los debe cubrir el cliente.



Gestión de Redes Sociales

Generación de contenido para redes sociales

Paquete 3:

- 8 Reels de Instagram o tiktok
 - 18 Post de Instagram o Facebook
 - 18 Textos (Imágenes con texto de Facebook)
 - 21 Historias de Instagram estáticas.
 - 2 Pauta publicitaria (Segmentación y publicación)
- Organigrama.
Parrilla de contenido.
Copy.
Programación y publicación de post.
Reporte mensual.
Los costos de la pauta publicitaria los debe cubrir el cliente.



Gestión de Redes Sociales

Generación de contenido para redes sociales

Paquete 4:

- 10 Reels de Instagram o tiktok
 - 24 Post de Instagram o Facebook
 - 24 Textos (Imágenes con texto de Facebook)
 - 30 Historias de Instagram estáticas.
 - 2 Pauta publicitaria (Segmentación y publicación)
- Organigrama.
Parrilla de contenido.
Copy.
Programación y publicación de post.
Reporte mensual.
Los costos de la pauta publicitaria los debe cubrir el cliente.



Gestión de Sitio Web

Administración del sitio web

- Se suben todos los datos e imágenes que el cliente solicite durante el periodo contratado. Sin límite de datos e imágenes. las imágenes o datos a subir los proporciona el cliente, en caso de necesitar diseño de imágenes o gráficos tendrán un costo extra.

No Incluye: Modificación estructural del sitio web, ni instalación y programación de plugins así como corrección de errores fuera del periodo de garantía del sitio web.

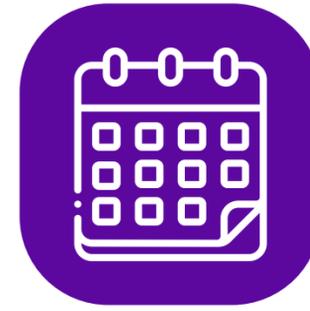


CRM Administrador de Citas

Con este CRM podrás generar citas de manera autónoma, en su base de datos das de alta a tus empleados y tus servicios, generar horarios y días de atención al cliente y así automáticamente al generarse una cita se bloquea ese horario para no duplicar citas. Se pueden generar pagos de anticipo para agendar una cita o hacer el pago completo del servicio.

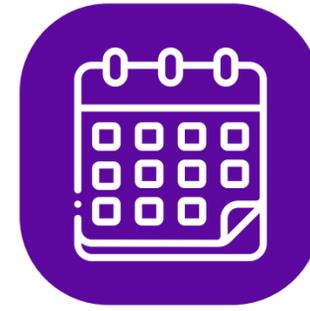
También se pueden configurar tiempos de anticipación para agendar una cita o tiempos máximos para hacer una cancelación.

Tu cliente recibirá un correo o mensaje de texto con la confirmación de su cita.



También puedes generar usuarios para tus empleados y otorgarles roles como generar citas manualmente o editar ciertas partes de tu CRM o darle un usuario a tus empleados para que vean que citas tienen.

También puedes generar a tus empleados qué tipo de servicio atienden u horarios de trabajo o si pidieron un permiso especial de esta manera verán tus clientes si está disponible y que tipo de servicio otorga ese empleado. Con este CRM será mucho más fácil llevar el control de tus citas y darás una imagen más profesional a tus clientes.



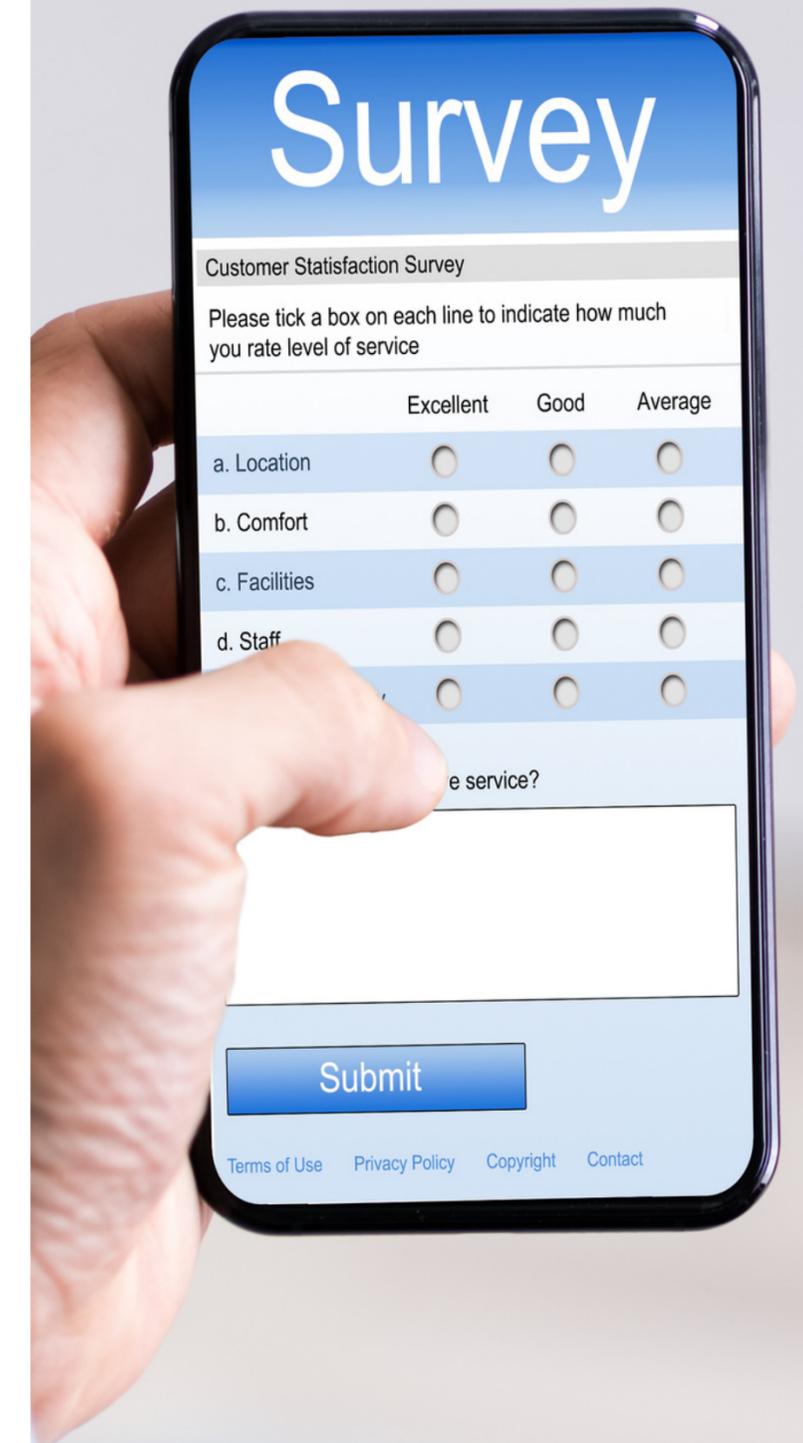
Formulario Avanzado

Es un formulario que recopila información más detallada como fecha, hora, servicios, entre otros.

Estos formularios llevan integrado el Acepto políticas de Privacidad y reCAPTCHA para evitar el spam o los bots.

Este tipo de formularios son manuales, esta información te llegará a tu correo electrónico.

En este formulario también podrás recibir pagos con tarjeta por el servicio.



Membresías

Con este servicio tendrás:

- Membresías anuales, mensuales o diarias para acceder a contenido o descuentos de productos dentro de tu web
- Zona de registro: Es un formulario para registrar usuarios dentro de tu web.
- Zonas privadas: Son páginas completas o bloques específicos en donde solo podrán acceder a ellos con un previo registro y compra de una membresía.



Contacto

Cualquier duda o comentario,
no dude en contactarnos y con
gusto le atenderemos



5633673373



www.allonestudio.com



contacto@allonestudio.com





Gracias

www.allonestudio.com